

PERSBERICHT

17 februari 2010

The Hague Open Beach Volleyball wint Den Haag Marketing Promotieprijs 2009 categorie sport

Het Haagse sportmarketingbureau FreeTime, promotor en organisator van de Swatch FIVB World Tour The Hague Open Beach Volleyball, heeft de Den Haag Promotieprijs 2009 gewonnen in de categorie Sport. FreeTime versloeg hiermee de andere genomineerden in deze categorie, respectievelijk ADO Den Haag en The North Sea Regatta. Op dinsdagavond 16 februari vond in Theater Diligentia de ontknoping plaats van de verkiezing van deze prestigieuze Haagse prijs.

De Den Haag Marketing Promotieprijs wordt jaarlijks uitgereikt aan een persoon of organisatie die de stad Den Haag op een bijzondere of onderscheidende wijze gepromoot heeft en is een initiatief van Den Haag Marketing. Via promotieprijs.nl heeft het publiek de afgelopen maanden kunnen stemmen op hun favoriete evenementen.

Arnoud Wildschut, Tournament Director van de Swatch FIVB World Tour, kreeg uit handen van wethouder Citymarketing Frits Huffnagel de prijs uitgereikt: 'FreeTime heeft jarenlang keihard gewerkt aan en geïnvesteerd in het organiseren van topsportevenementen in het beach volleyball. We zijn dan ook enorm trots op deze geweldige waardering vooral omdat deze uit de Haagse regio komt. Beach volleyball is onlosmakelijk met de stad Den Haag verbonden, niet alleen vanwege het Beachstadion maar ook door allerlei initiatieven zoals het topsport programma Haags Goud waarin jonge veelbelovende beachvolleyballers worden ondersteund.'

Beach volleyball in Scheveningen/Den Haag

De Swatch FIVB World Tour vond in augustus 2009 voor het eerst plaats in het Beachstadion in Scheveningen/Den Haag. FreeTime, initiator en motor achter het breedtesportcircuit 'Palm Beach Life', is erin geslaagd binnen afzienbare tijd en in nauwe samenwerking met de Nevobo en de gemeente Den Haag dit evenement van wereldformaat naar Nederland te halen. Een week lang speelde de beach volleyball wereldtop op het Scheveningse strand.

Dit evenement is enorm belangrijk voor de stormachtige ontwikkelingen binnen deze in populariteit sterk groeiende sport. "Een nieuw beach volleyball tijdperk in Nederland is aangebroken", aldus Frank van Overeem, directeur FreeTime.

Ook de komende jaren zal Scheveningen het toneel zijn van beach volleyball op wereldniveau. Zo heeft de gemeente Den Haag de ambitie uitgesproken om in 2015 het WK Beach Volleyball te gaan organiseren.

Foto-onderschrift:

Alle categoriewinnaars op rij (vlnr) Ruud Wijkniet (The Hague Jazz), Spike, Marcel, Jamie en Vince (Di-rect), Marcel Elsjan of Wipper (Zandsculptuur Buitenhof), Arnoud Wildschut (The Hague Open Beach Volleyball) en wethouder citymarketing Frits Huffnagel.

—EINDE PERSBERICHT—

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor aanvullende informatie kunt u terecht bij:

Free Time Promotion BV, Den Hoorn

Communicatie – Cindy Gerritsen

Tel: 015-7501020

Fax: 015-2853640

info@beachvolley.nl, www.beachvolley.nl en www.freetime.nl

Via FreeTime kan de redactie zonder publicatiekosten ook fotomateriaal opvragen.

Swatch FIVB World Tour – The Hague Open Beach Volleybal

**CATEGORIE
WINNAAR**

JURYRAPPORT

De jury heeft Swatch FIVB World Tour – The Hague Open Beach Volleybal uitgeroepen tot winnaar in de categorie Sport van de Den Haag Marketing Promotieprijs 2009. Het Scheveningse strand was afgelopen zomer hét decor voor een schitterend beach volleybal evenement. Voor het éérs in de Nederlandse geschiedenis streek de World Tour neer in Nederland en koos de organisatie voor het Scheveningse strand! Van 24 tot en met 30 augustus speelde daar de internationale volleybaltop op het The Hague Open Beach Volleybaltoernooi.

De jury bestaat uit: wethouder van o.a. Citymarketing Trijs Hoffnagel (voorzitter), Henk Ruij (AD/ Haagsche Courant), Gerard Milo (Omroep West) en Anja Overhoff (directeur Den Haag Marketing).

